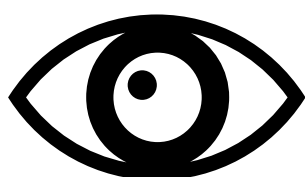


ZNAČKOVÝ WEB



Jednoduchá příručka pro technické a marketingové antitalenty, podle kterých vytvářet homepage webu.

1



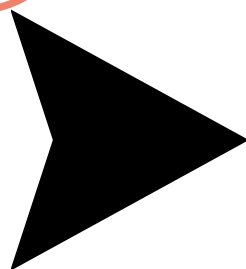
**NA CO SE
MÁ ZÁKAZNÍK
PODÍVAT?**

2



**CO MÁ
ZÁKAZNÍK
UDEĽAT, KDYŽ
TO UVIDÍ?**

3



**CO SE MÁ STÁT,
KDYŽ TO
ZÁKAZNÍK
UDEĽÁ?**

4



**JAK PŘIMĚJI
ZÁKAZNÍKA,
ABY SE CHTĚL
VRÁTIT/CHTĚL
VÍC?**

TYTO OTÁZKY SI PEČLIVĚ ZODPOVĚZTE PŘED VYTVÁŘENÍM SVÉHO WEBU ČI PŘI POHLEDU NA SVŮJ STÁVAJÍCÍ WEB. POKUD NEDOKÁŽETE ODPOVĚĎ, JE TŘEBA SE ZAMYSLET A VYLEPŠIT :) VY I VÁŠ NÁVŠTĚVNÍK WEBU TÍM VÍCE ZÍSKÁTE.

HLEDÁTE KONKRÉTNÍ POMOC S NASTAVENÍM A VYTVÁŘENÍM WEBU? PŘIDEJTE SE K NÁM DO KLUBU
WWW.ZAKONYBOHATSTVI.CZ