

Je mi to jasné. Možná jste právě projeli očima celý dokument, který jste si stáhli. Možná si říkáte: "Jéé, hezké obrázky, docela to ujde!" A už taky možná chcete kliknout na další lišty otevřené ve Vašem prohlížeči. Mrknout na tento dokument jindy.

STOP!

Tohle dělá opravdu většina lidí. Ano, dělají kompromisy. A proto nevydělávají peníze, nedosahují povýšení v práci, pachtí se pořád na místě.

Takže. ZAČNĚTE TADY:

KROK Č. 1

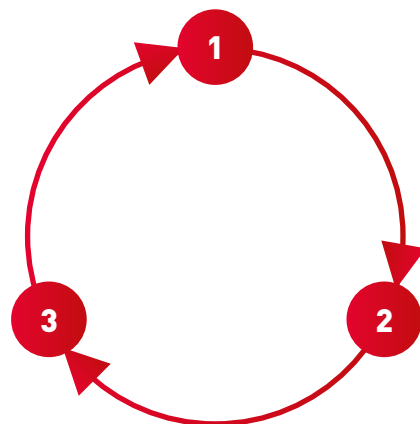
VYPLŇTE TEST ÚSPĚCHU a zjistěte, jak na tom jste ve svém životě na cestě za úspěchem. Dosáhnete svého v tomto životě? Anebo až v dalším? (A opravdu další existuje...?) Šup, je to jednoduché. Odpovídejte pečlivě podle toho, jak to teď máte:

	ANO	NE
Nové myšlenky a ideje mě občas odvedou od předchozích projektů a nápadů.	☐	☐
Mé neúspěchy mě občas odradí a demotivují mě od splnění cíle.	☐	☐
Často si stanovím cíl, ale vlivem okolností se rozhodnu zkusit něco jiného.	☐	☐
V práci ustupuji názorům druhých a snažím se nevyčínat.	☐	☐
Dělá mi potíže prosadit svůj názor, když se objeví kritika či nedůvěra druhých.	☐	☐
Jsem velmi pracovitý/á ale stále nedosahuje kýžených výsledků ve svém životě.	☐	☐
Štve mě, že ostatním se daří více než mě, i když se snažím...	☐	☐
Mé životní cíle se rok od roku mění.	☐	☐
Dělá mi starost, že neznám své opravdové životní poslání.	☐	☐
Krátkou dobu jsem byl/a posedlý/á určitým nápadem, ale později jsem vlivem okolností ztratil/a zájem.	☐	☐

KROK Č. 2

ZJISTĚTE, JAK NA TOM JSTE: Je to jednoduché. Většina lidí mívá zhruba tak 4–8× ano. Pokud jste mezi nimi, děláte kompromisy. Proto možná dnes:

- 1) NEMÁTE dostatek peněz na investování, cestování, zajištění rodiny, splacení dluhů, splnění si snů...
- 2) NEMÁTE uznání, po kterém tak dlouhé roky prahnete, potlesk, obdiv, publicitu, zájem...
- 3) NEMÁTE čas a energii něco měnit, protože je toho tolik, musíte se starat o rodinu, nakoupit, zaplatit účtenky, školné atd.



Jste v bludném kruhu KOMPROMISŮ!

ÚSPĚCH S KOMPROMISEM NENÍ ÚSPĚCH, ALE JEN KOMPROMIS.

KROK Č. 3

ODHALTE, CO JE KOMPROMIS A CO NENÍ

→ **CO NENÍ KOMPROMIS:** Když se s někým dohodnete na společném postupu k dosažení společného cíle.

→ **CO JE KOMPROMIS:** Když ustoupíte ze svých principů (cílů, cesty ke štěstí a bohatství) kvůli štěstí Vašeho lhostejného šéfa, vyhrožující konkurence, jednoho nespokojeného zákazníka, žárlivého partnera či partnerky.



KROK Č. 4

ZJISTĚTE, PROČ DĚLÁTE KOMPROMISY ZROVNA VY

- 1) Pravděpodobně Váš strach ze ztráty je větší, než touha něco získat (vědecky dokázáno – nechcete přijít o naškudlené prachy na účtě, znuděného partnera či partnerku, zájem rodičů, blbou práci za malé peníze).
- 2) Vyrůstali jste v rodině s mnoha sourozenci a museli jste se o vše dělit (jenomže Vaše konkurence nebo Váš šéf není Vaše krev, rozumíte?).
- 3) Dodnes jste nerozvinuli dostatek houževnatosti a vytrvalosti (furt měníte priority, podléháte nevědomky kritice druhých, stále Vám chybí tisíce hodin koncentrace na to důležité).
- 4) Věříte, že ustoupit druhým je šlechetné (zkuste to někdy ve fotbale, když budete gólmani...).

KROK Č. 5

HALÓÓÓ! OTEVŘETE OČI!

3 DŮVODY proč nedělat kompromisy na cestě za úspěchem:

- 1) Získáte svou vysněnou práci či nakopnete své podnikání už tento rok (ne za 10–15 let nebo před důchodem).
- 2) Zanecháte velkolepý odkaz, za který Vás budou druzí obdivovat (a ne se Vás pořád dokola ptát: “Co to vlastně děláš?”).
- 3) Vytvoříte si pasivní příjem a svůj nový kalendář zasvětíte cestování, rodině či koníčkům.



INSPIRUJTE SE MÝM PŘÍBĚHEM

„Ten kluk nemá budoucnost.“

„Neví, co chce...“

„Pořád jen něco zkouší.“

„Bojí se.“

Tyhle části bývají hrozně nudné. Vezmu to tedy ve zkratce: škola, jeden velký průser. To po škole - ještě větší... Učitelé chtěli po mém, abych chodil na zvláštní školu. Trpěl jsem disgrafií a diskalkulií. Zatímco ostatní udělali domácí úkol za 30 minut, mě to s pomocí rodičů mnohdy trvalo i 3 nebo 4 hodiny... Šprtal jsem přesto o sto šest. A dostával za to od spolužáků pěkně na hubu. Přes toto smrtící období jsem se dostal na vysokou: Univerzita Karlova, obor Evropská studia a diplomacie. Hurá! Tam další průser za průserem. Neudržel jsem prostě pozornost. A dělal u toho sto miliard prací, abych se uživil. A pak to jelo jedna radost. Práce v Mekáči: „Bohužel, nevyhovujete.“ Práce operátora: „Jste příliš svůj, nepřizpůsobujete se našim skriptům!“ Dokonce moje práce nočního barmana v NON-STOPU: „Nějak se na to nehodíte, jste takový roztěkaný...“ Tečka na konci tunelu, profesor na vysoké: „Bohužel, pane Lukavče, zkuste něco jiného...“

I když jsem dřel, nevyšlo to. I když jsem tu blbou práci za pár šušňů miloval. Vyhodili mě.

Přesto, všichni kolem mě, moji přátelé, rodina: „Tome, jsi tak talentovaný! Lidi tě mají rádi. Proč proboha ještě nevidíme úspěch?“

Tuhle otázku jsem si pokládal snad každý den v roce 2013. Leden. Únor. Duben. Nic nepřicházelo. A tak jsem si jako každý ideální zoufalec koupil letenku. A cestoval jsem. Až jsem ztroskotal bez peněz v New Yorku. Jo, teď si říkáte: „Haha, jasně.“ Nejblbější na tom asi je to, že je to pravda. Věřil jsem, že právě v New Yorku zvítězím. Místo toho jsem se 14 dní bezvládně potloukal ulicemi a dělil si housku na třetiny...

„Seru na to.“

Ve světě mi z mé situace nepomohlo žádné náboženství, sekta, alkohol ani sex. Vrátil jsem se do Prahy. A začal se řídit tím, co mi v dětství řekl na smrtelné posteli můj děda Honza:

„Úspěch s kompromisem není úspěch. Jen kompromis, chlapče..." A já začal žít svůj život bez kompromisů.

2013, LEDEN – Založení mé první společnosti na pomoc lidem se self-marketingem.

2014, DUBEN – Vydání mé první online publikace Jsi značka... ve frontě na banány. Během týdne: 39 856 stažení. Rozjezd druhé společnosti na branding/marketing online.

2014, ČERVEN – Zveřejnění online projektu Banán za milion, který pomáhal lidem vyslat jejich osobní příběh do světa. Během týdne: 680 účastníků, vydělal 4 840 049 Kč.

2015, KVĚTEN – Vydání mé druhé online publikace, Zrození značky. Během měsíce: 21 870 stažení.

2015, ČERVENEC – spuštění 1. československé vzdělávací reality show, Pekelná značka. Počet diváků: 197 076.

2016, KVĚTEN – Spuštění charitativního pořadu na YouTube, spolupráce s celebritymi jako Dominik Hašek, Halina Pawlovská, Tatiana Vilhelmová, Sisa Sklovská a dalších 45 celebrit.

2016, SRPEN – Založení třetí společnosti zaměřené na tvorbu videí a konzultační činnost ve firmách.

2016, ŘÍJEN – Vydání knihy Jsi značka?!, knižního bestselleru podle portálu Kosmas.

Mezitím cestuji po světě, konzultuji ve firmách (přes 30 firemních referencí), píšu články a přednáším na půdách univerzit.

Bez kompromisu si to užívám. A Vy můžete také :)



KROK Č. 7

NĚCO S TÍM UDĚLEJTE, DOKUD NENÍ POZDĚ



ÚSPĚCH BEZ KOMPROMISU