

MASTERMIND 2.0

...s Tomášem Lukavcem



"TVOŘÍME SVĚT, VE KTERÉM
JSTE ZISKOVĚ VIDĚT!"

POPULARITA

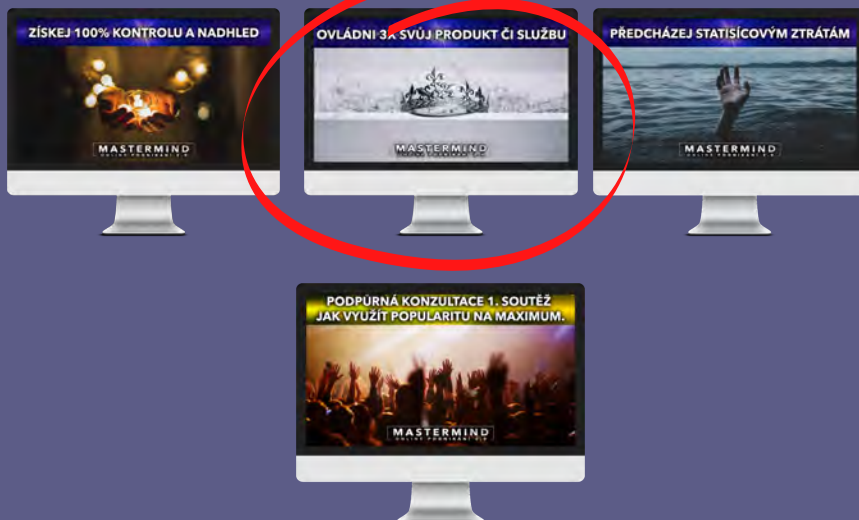
1.

2. VYSÍLÁNÍ





POPULARITA



TOMÁŠ LUKAVEC

...slovo autora úvodem

"Klienti z podstaty kupují to, co chtějí,
ne to, co potřebují. Vaším úkolem je jim
dát oboje."

**Svět je někdy místo plné zvláštností.
Myslíme, že rozumíme vlastním
niterním potřebám.**

**Že si vytváříme svůj osud. Studie
marketingu a podnikání nám ovšem
stále a znovu ukazují, že jsme
mnohem více k určitým rozhodnutím
předurčení.**

**Síla osobnosti, značky na trhu
či firmy proto do jisté míry
nevychází ani tak z kvality produktu
či služby, jako spíše
ze schopnosti umět sami sebe
či svůj produkt nebo službu
odprezentovat.**

**A to způsobem, který zákazník
vnímá za vlastní.**

VLIV



PENÍZE



**"TVOŘÍME SVĚT, VE KTERÉM
JSTE ZISKOVĚ VIDĚT!"**

MASTER SEŠIT



**ZDE JSOU MÉ POZNÁMKY Z ROZCVIČKY V TÝMU (PIŠ SI, CO TĚ
INSPIRUJE, CO CHCEŠ SDÍLET S OSTATNÍMI, ČÍM TĚ DRUZÍ INSPIRUJÍ)**



MASTER SEŠIT

TÝMOVÁ PORADA



Na co se dnes nejvíce těším?

Jaké jsou mé slabé stránky u mého produktu či služby?

Jaké mám obavy u svého produktu či služby?

S čím vím, že mi může pomoci můj tým?

Co si dnes přeji z tohoto vysílání odnést?



MASTER SEŠIT



3 NEJČASTĚJŠÍ CHYBY, které lidé dělají se svou značkou:



JAKÉ 3 věci má především moje ZNAČKA dlouhodobě splňovat:



PROTO EXISTUJE něco jako

Ten se skládá z 5 základních

, které náš klient má.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.



MASTER SEŠIT



1.

SLOVESA:

MOŽNOSTI, KTERÉ MI VZNIKLY:

MŮJ VÍTĚZ:



MASTER SEŠIT



2.

TOMOVA DOPORUČENÍ NA VYLEPŠENÍ:

POUŽITÍ KOUZELNÉ VAZBY "A TAK" V MÉM PŘÍPADĚ:

GREENPEACE

Dove



ZÁKONY BOHATSTVÍ

MASTER SEŠIT



3.

V 21. STOLETÍ SE CÍLOVÁ SKUPINA NETVOŘÍ JEN NA ZÁKLADĚ:

A)

B)

C)

V MARKETINGU UPŘEDNOSTŇUJEME TZV.

MŮJ CÍLOVÝ ZÁKAZNÍK U PSYCHOLOGA:



MASTER SEŠIT



MASTER SEŠIT

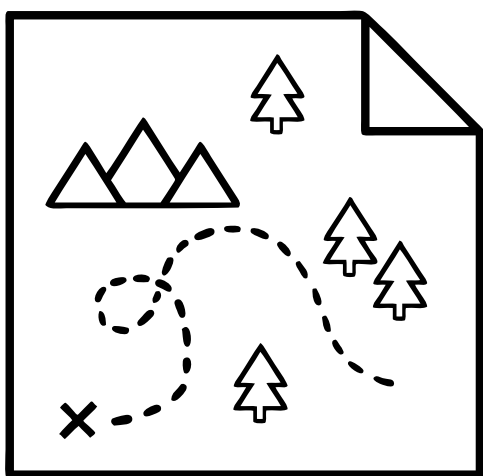


4.

TENTO BOD JE TEN, KTERÝ MĚ PŘEDEVŠÍM NEJVÍCE

TOM ŘÍKÁ, ŽE TENTO BOD PŘEDEVŠÍM:

ABYCH TO VYTVOŘIL SPRÁVNĚ, PŘEDSTAVÍM SI, ŽE:



1

2

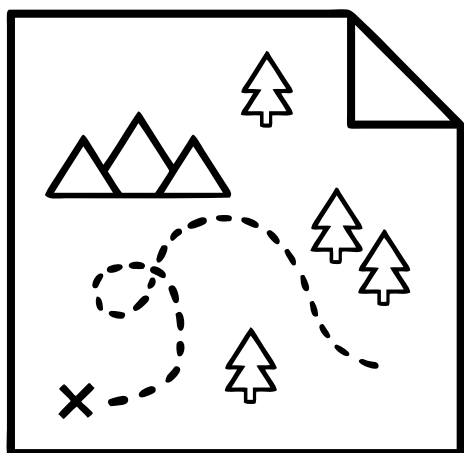
3



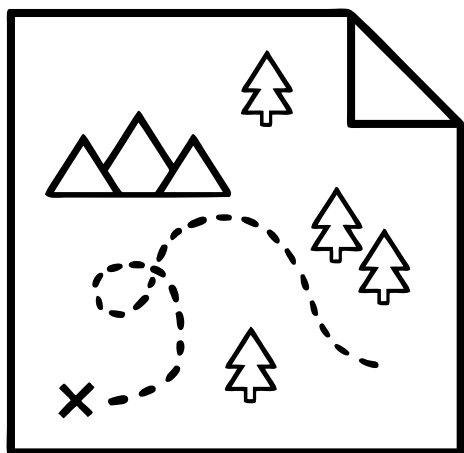
MASTER SEŠIT



TOMŮV PŘÍKLAD:



MŮJ VÝLET SE ZÁKAZNÍKEM:



MASTER SEŠIT



5.

PROČ JE TO PODLE TOMA TAK DŮLEŽITÉ:

TOM A JEHO PŘÍKLADY Z PRAXE:

ČEMU SE VYHNOUT:

A)

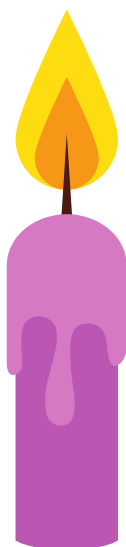
B)



MASTER SEŠIT



MOJE CVIČENÍ:



MASTER SEŠIT



MOJE SVATÁ PĚTKA:

1

2

3

4

5



MASTER SEŠIT



MŮJ PRODUKT / MOJE SLUŽBA

CO TO JE PRODUKT ČI SLUŽBA Z POHLEDU ZNAČKY:

CO ŘÍKÁ O PRODUKTU TOM:

CO JE TO PRODUKT/SLUŽBA VE STYLU PANA KNORRA:



CO TO PRO MĚ ZNAMENÁ:



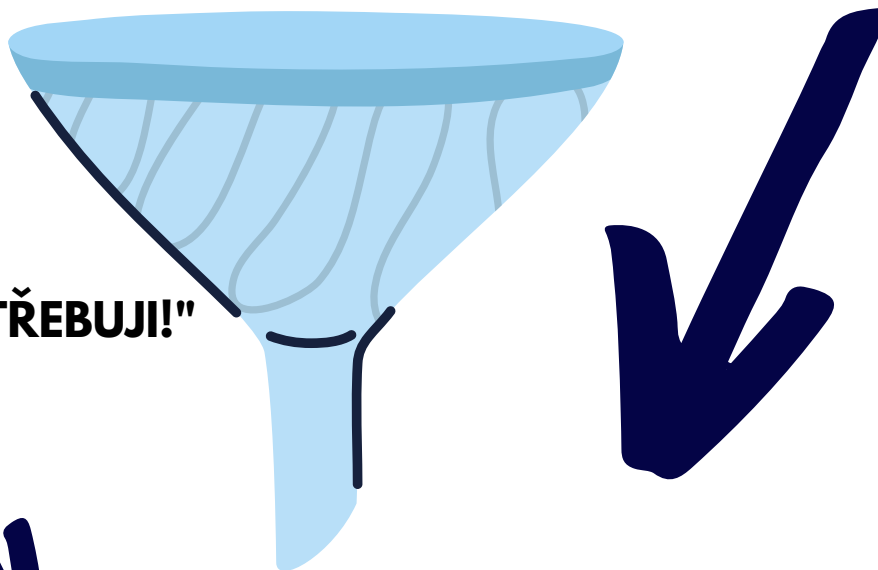
MASTER SEŠIT



**3 VLASTNOSTI, KTERÉ MUSÍ SPLŇOVAT POPULÁRNÍ SLUŽBA ČI
PRODUKT:**



"WOW! TOHLE CHCI!"



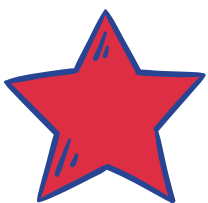
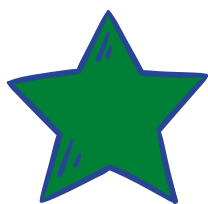
"WOW. TOHLE POTŘEBUJI!"



MASTER SEŠIT



TOMOVA TABULKA NÁROČNOSTI VAŠÍ "KOSTIČKY KNORR":



MASTER SEŠIT



**KOLEČKO U
OHNIŠTĚ S
VEDOUCÍM**

DNES SI Z VYSÍLÁNÍ ODNÁŠÍM S VDĚKEM:

NEJVÍCE MĚ DOSTALO:

SVÉHO TÝMU SI DNES NEJVÍCE VÁŽÍM ZA:

CO SE MI DNES POVEDLO A ZA CO SE CHCI POCHVÁLIT:

V PŘÍŠTÍM VYSÍLÁNÍ SE TĚŠÍM PŘEDEVŠÍM NA:

NAPADÁ MĚ JEŠTĚ...



MASTER SEŠIT



**KOLEČKO U
OHNIŠTĚ S
VEDOUČÍM**

PŘÍŠTÍ TÝDEN NÁS ČEKÁ TÉMA:

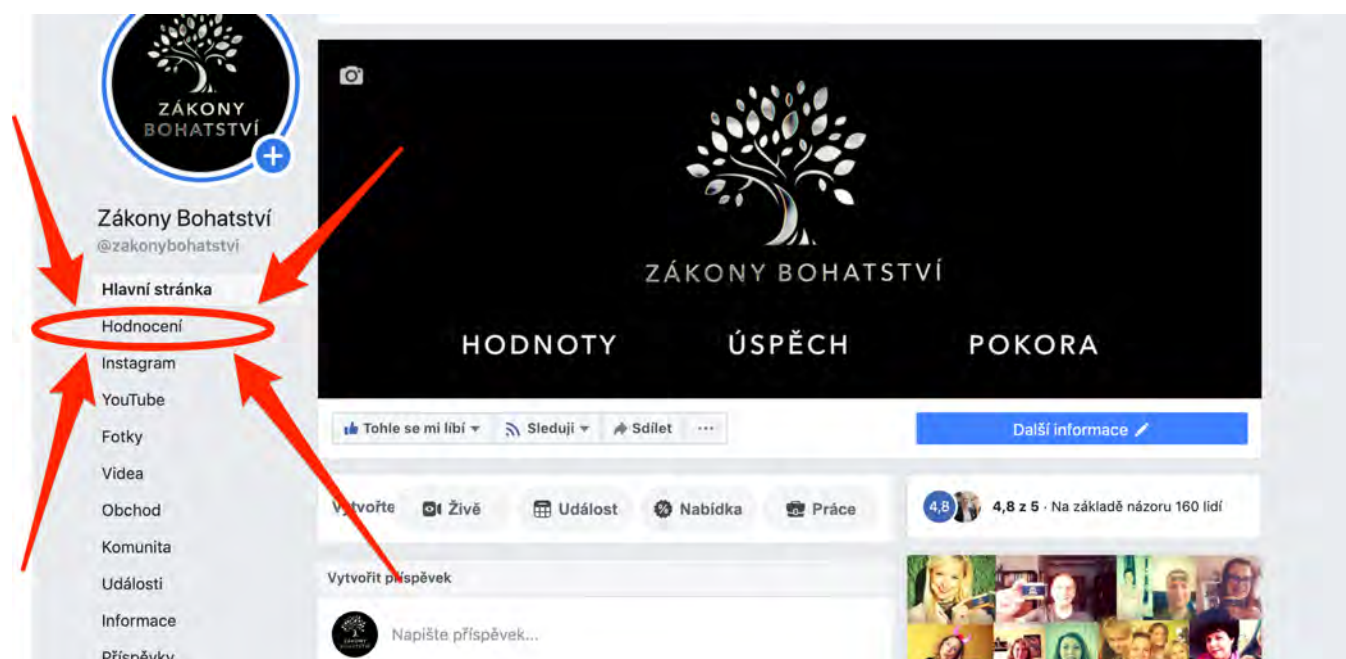


ZÁKONY BOHATSTVÍ

MASTER SEŠIT

Líbilo se Ti vysílání s Tomem? Chceš nám vyčarovat úsměv na tváři a sdílet své nadšení s komunitou?

Napiš nám, prosím, pár řádků do Hodnocení na Facebooku Zákony Bohatství! Tvá zpětná vazba je pro nás tou největší odměnou!



DÁT HODNOCENÍ!

MASTER SEŠIT



MOJE BYZNYS
MISE

MÁ MISE Č.1

UDĚLÁM ANKETU NA SVŮJ OSOBNÍ FACEBOOK PRO LIDI, ABYCH ZJISTIL, CO NEJVÍCE ŘEŠÍ Z MÉHO OBORU / SE TOUŽÍ DOZVĚDĚT / NAUČIT.

MÁ MISE Č.2

UDĚLÁM ANKETU DO SVÉHO TÝMU PRO LIDI, ABYCH ZJISTIL, CO NEJVÍCE ŘEŠÍ Z MÉHO OBORU / SE TOUŽÍ DOZVĚDĚT / NAUČIT.

MÁ MISE Č.3

POROVNÁM VÝSLEDKY OBOU ANKET A "ZAMEDITUJI" SI NAD VÝSLEDKEM. JAK MOC TO OVLIVNÍ MŮJ "KNORR PRODUKT ČI SLUŽBU"? JAK JI ZAMĚŘÍM?

MÁ MISE Č.4

ZVOLÍM SI SVOU SLUŽBU ČI PRODUKT ALÁÁ KNORR. ČÍM SE PROSLAVÍM A ODSTARTUJI? PŘÍPADNĚ STANU SE TOP PRÁVĚ V POSKYTNUTÍ TĚTO KNORR SLUŽBY ČI PRODUKTU?

