

1.
SRDCE A
MOZEK
ZÁKAZNÍKA V
21. STOLETÍ

2.
VAŠE STARÁ
CESTA
ZÁKAZNÍKA

3.
ZROZENÍ VAŠÍ
ZISKOVÉ
CESTY
ZÁKAZNÍKA

4.
AKTIVACE
ZISKOVÉ
CESTY
ZÁKAZNÍKA

5.
AUTOMAT
ZISKOVÉ
CESTY
ZÁKAZNÍKA

6.
3X NIŽŠÍ
NÁKLADY
10 X VYŠŠÍ
ZISK

7.
1 ZÁKAZNÍK
=
1 000 000
Kč)

Zisková cesta



2. VYSÍLÁNÍ

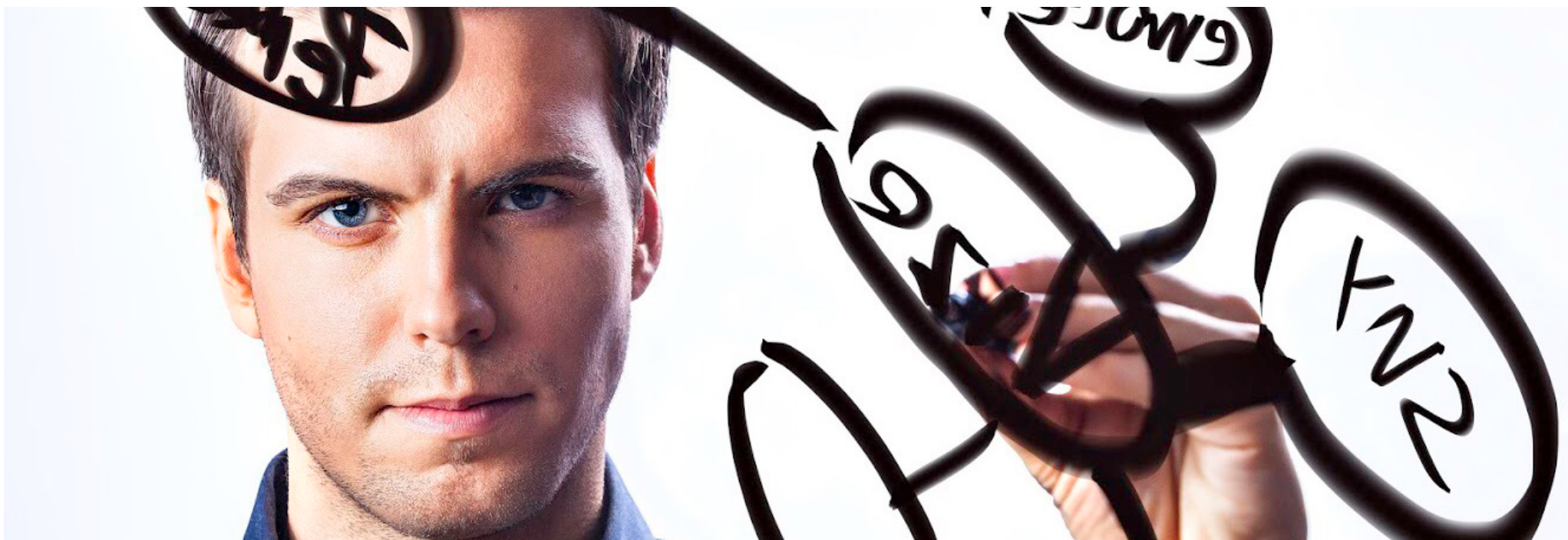
zákazníka

VÍTEJ

Vítej **ZISKÁČI**, vydáváme se na cestu, která změní tvůj (nejen) podnikatelský svět, ale od základu celý život.

Když si to dopřeješ a budeš následovat kroky, které Ti předám.
Protože jsem sám díky **svojí cestě zákazníka** dosáhl toho, že tu dnes spolu jsme.

Vybral jsem pár **nejdůležitějších bodů**.



●●●●●● 2. týden

Za více jak 8 let práce s více jak 84 000 klienty se mi díky mojí ziskové cestě zákazníka povedlo:

- ① Provézt přes 600 lidí mým prvním **online kurzem Jsi značka?!** a vydělat přes 4 miliony korun během jednoho večera.
- ② Natočit **1. reality show** na budování značky - **Pekelná značka** - přes 200 000 diváků.
- ③ Sestavit **unikátní metodiku profilů budování značky**.
- ④ **Přednášet pro tisíce diváků** na pódii i na VIP přednáškách pro **TOP manažery a LÍDRY**.
- ⑤ Moderovat **charitativní Značkovu show** s českými a slovenskými celebritami jako jsou **Tatiana Vilhelmová, Dominik Hašek, Adéla Gondíková** nebo **Sisa Sklovská**.
- ⑥ Vydát **3 knihy a dva bestsellery**.
- ⑦ Vytvořit s mojí kolegyní Martinou Brandovou **VIP klub Zákony BOHATSTVÍ?!**, kde provádím přes 600 podnikatelů každý den jejich podnikáním, **koučuji a mentoruji**.
- ⑧ Pořádám pravidelně **networkingové akce pro podnikatele z ČR a Slovenska**.
- ⑨ Spolupracuji dlouhodobě s nadací **Krása pomoci** a **miss world Taťánou Gregor-Brzobohatou**.
- ⑩ **Cestuji po celém světě** a ukazuji lidem, jak budovat značku online i offline, nastavit cestu **zákazníka na automat** a plnit si přitom sny.

●●●●●● 2. týden



Celý kurz začal 20.1.2019 společným webinářem v uzavřeném kruhu. V celém kurzu si rovnou navrhneš Tvou představu cesty zákazníka na míru.

Tak jdeme na to!

S úctou ke Tvoji osobní jedinečnosti
Tomáš

DRUHÝ TÝDEN

TVOJE STARÁ CESTA ZÁKAZNÍKA POD LUPOU

Jak to bude celé probíhat? Čeká nás spolu ještě 6+1 online vysílání v uzavřeném kruhu.

Zde je jejich rozvrh:

VIZE 2030	2. SRDCE A MOZEK ZÁKAZNÍKA	3. VAŠE STARÁ CESTA ZÁKAZNÍKA	4. ZROZENÍ ZISKOVÉ CESTY ZÁKAZNÍKA	5. AKTIVACE ZISKOVÉ CESTY ZÁKAZNÍKA	6. AUTOMATIZACE ZISKOVÉ CESTY ZÁKAZNÍKA	7. 3X NIŽŠÍ NÁKLADY, 10X VYŠŠÍ ZISK	8. OBRAŤTE HRU VE SVŮJ PROSPĚCH	SDÍLEČÍ WEBINÁŘ ZISK 2030
20.1.	27.1.	3.2.	10.2.	17.2.	24.2.	3.3.	10.3.	17.3.

- Sejdeme se vždy v neděli ve 20:00h.
- Připojíš se vždycky přes link v  nebo ve  skupině.
- Dostaneš ode mě vždy práci na daný následující týden, úkol najdeš i s instrukcemi ve FB skupině.



ZISKOVÁ CESTA
ZÁKAZNÍKA



...od vize k zisku!

2. týden

☎ : 774 099 133

✉ : tomas@zakonybohatstvi.cz



Těmto tématům se budeme dnes věnovat:

- 1 **ODSTRANÍME 3-5 krizových MOMENTŮ**, kterými teď Vaše podnikání 100% zatěžujete.
- 2 **ZJISTÍME**, jak získávat **DENNĚ** nové zákazníky a tento růst pravidelně **ZVYŠOVAT**.
- 3 **UKÁŽEME** si analýzu Vaší stávající **cesty zákazníka** a zjistíme přesně z jakých kroků se skládá. Od produktů/služeb, přes komunikační kanály až ke klíčovým aplikacím a softwarům.

Pro vstup do členské sekce klikni [ZDE](#)

●●●●●● 2. týden

Pravděpodobně jsi ve svém podnikání už mnohokrát přemýšlel/a o tom, kdo je Tvůj zákazník? Jaká je cílová skupina pro Tvoje produkty nebo služby?

Napadlo Tě ale přemýšlet o tom, jaká je MOTIVACE zákazníků a klientů věnovat pozornost Tvoji značce?

A to nezávisle na cílové skupině. Zákazníci mají 2 základní motivy.

A to:

..... **a**

Jak zákazník (i Ty) rozpozná silnou značku na trhu?

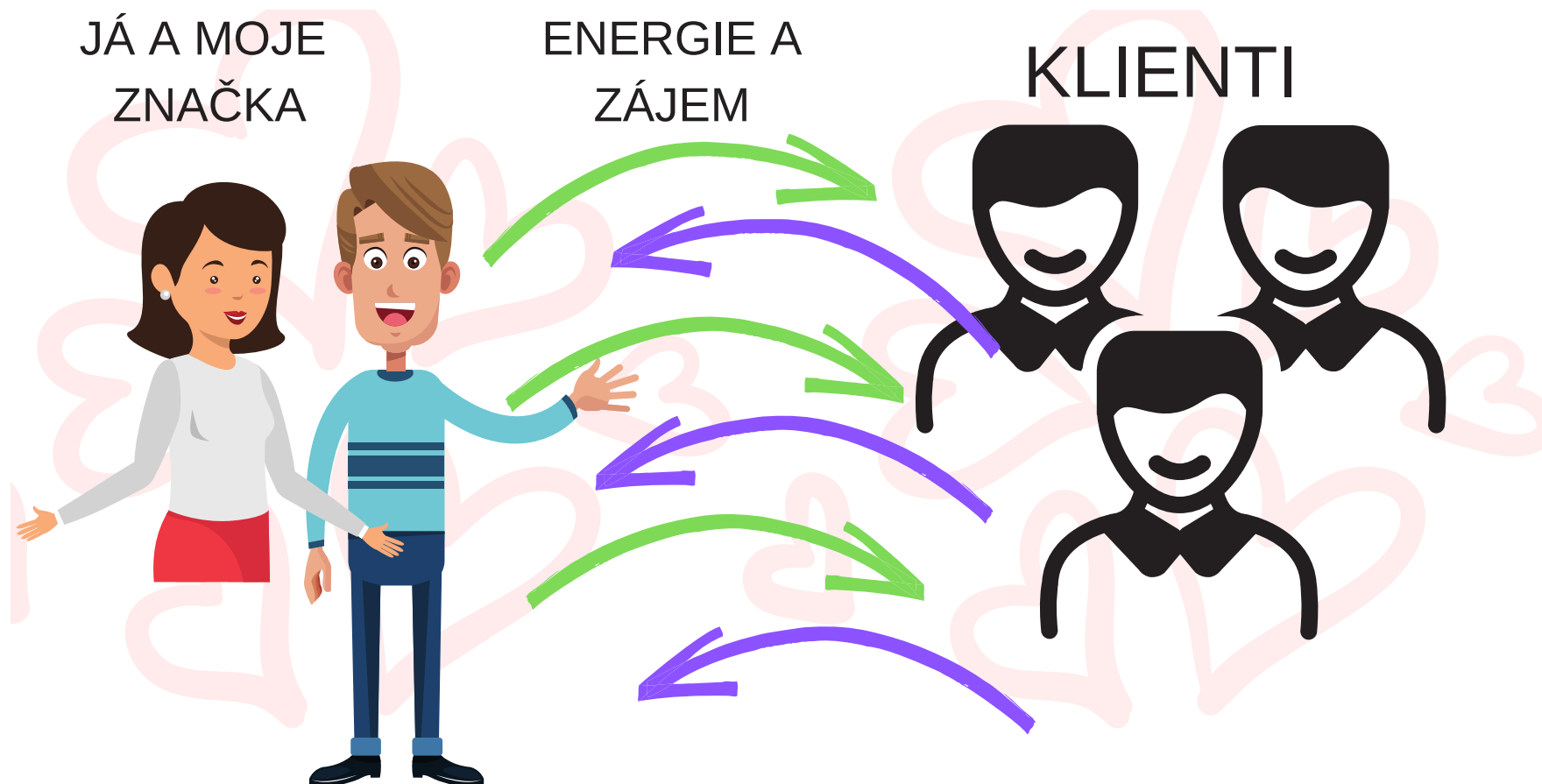
....., **KTERÝ DODRŽUJEME PŘES VŠECHNO NA SVĚTĚ.**

A, **KTERÝM** **PRODÁME.**



PRODUKTY A SLUŽBY

To jsou veškeré produkty (on-line a offline), které pro klienty vytváříme, a to ať už za peníze, tak zdarma. V následujících tabulkách si vždy zaškrtni jednu z možností, která pro Tebe platí.



●●●●●● 2. týden

PRODUKTY/SLUŽBY online/offline	CENA	MÁM	PLÁNUJI MÍT
online kurz			
online kurz mini			
přednáška			
workshop			
online konzultace			
živá konzultace			
živý kurz			
blogový článek			
kniha			
leták			

••••• 2. týden

PRODUKTY/SLUŽBY online/offline	CENA	MÁM	PLÁNUJI MÍT
e-book			
mp3 nahrávka			
podcast			
emailový kurz			
kurz po messengeru			
webináře			
časopis			
pracovní sešity			
fyzické produkty (kosmetika, nádobí, technika)			
oblečení/dárkové předměty			
smlouvy (fin. poradci, realitní makléři, makléřky)			

••••• 2. týden

ZDE si vypiš případně další produkty, které máš a v tabulce nebyly. :)

PRODUKTY/SLUŽBY online/offline	CENA	MÁM	PLÁNUJI MÍT



KOMUNIKAČNÍ KANÁLY

Veškeré způsoby (on-line a offline), kterými nabízíme klientům produkty a služby.

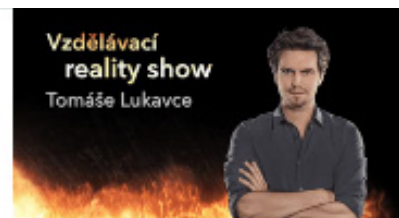
KOMUNIKAČNÍ KANÁLY	MÁM	PLÁNUJI MÍT
e-mail		
telefon		
sms		
video		
messenger (osobně)		
messenger (bot)		
FB reklama		
Google AdWords		

KOMUNIKAČNÍ KANÁLY	MÁM	PLÁNUJI MÍT
Sklik		
SEO		
kniha		
televize		
rádio		
časopisy		
noviny		
billboard		
leták		
osobní doporučení		

KOMUNIKAČNÍ KANÁLY	MÁM	PLÁNUJI MÍT
inzerce		
videorozhovory		
webová (prodejní) stránka		
sociální sítě - Facebook, Instagram, LinkedIn)		



**ZNAČKOVÁ
SHOW**
TOMÁŠE LUKAVCE



ba  **án**
za **milion**



Pro vstup do členské sekce klikni [ZDE](#)

●●●●●● 2. týden

ZDE si vypiš případně další kanály, které máš a v tabulce nebyly. :)

KOMUNIKAČNÍ KANÁLY	MÁM	PLÁNUJI MÍT



PROGRAMY A SOFTWARE

Veškeré programy a software, které pro svou cestu zákazníka používáš.

PROGRAMY A SOFTWARE	CENA	MÁM	PLÁNUJI MÍT
tvorba webu (+eshopu) například MIOWEB, WIX či WORDPRESS			
fakturační systém - například FAPI nebo FAKTUROID			
emailový rozesílač - například SMARTEMAILING nebo MAILCHIMP			
platební brána - například GOPAY			
blog na WORDPRESS			
sledování komunikace se zákazníkem - ANABIX			
propojení aplikací - ZAPIER			
promítání a vysílání webinář - například WEBINARJAM			

PROGRAMY A SOFTWARE	CENA	MÁM	PLÁNUJI MÍT
chat a komunikace s klienty na webu - například INTERCOM			
propojení webu a Webinarjamy - například LEADPAGES			
automatická rozesílka sms, hromadná rozesílka sms - SMS BRÁNA			
uložení videí - například VIMEO a YOUTUBE			
podcasty nebo ukládání MP3 - například SOUNDCLOUD			
eshop - například SHOPTET			
plánovač úkolů - například TRELLO			
sociální síť - LINKEDIN			
sociální síť - FACEBOOK			
sociální síť - INSTAGRAM			

●●●●●● 2. týden

ZDE si vypiš případně další PROGRAMY a SOFTWARE, které víš, že máš a v tabulce nebyly. :)

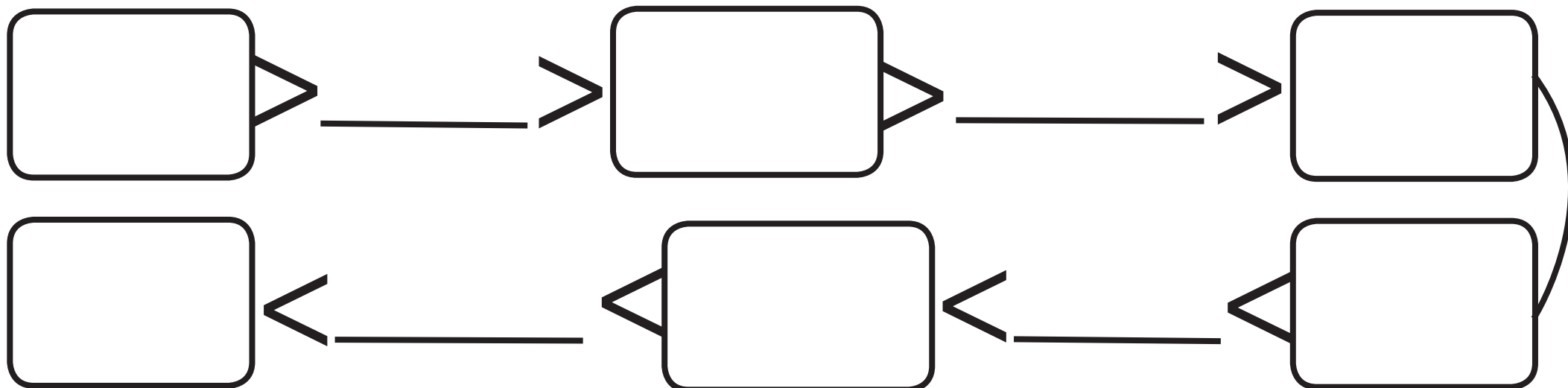
PROGRAMY A SOFTWARE	CENA	MÁM	PLÁNUJI MÍT

TVŮJ ÚKOL PRO TENTO TÝDEN - VYPLŇ JEDNOTLIVÉ KROKY SVOJÍ CESTY ZÁKAZNÍKA. Vždy vepiš do bublinky produkt/službu a do spojovacího článku napiš TYP komunikačního kanálu, který k tomu používáš.

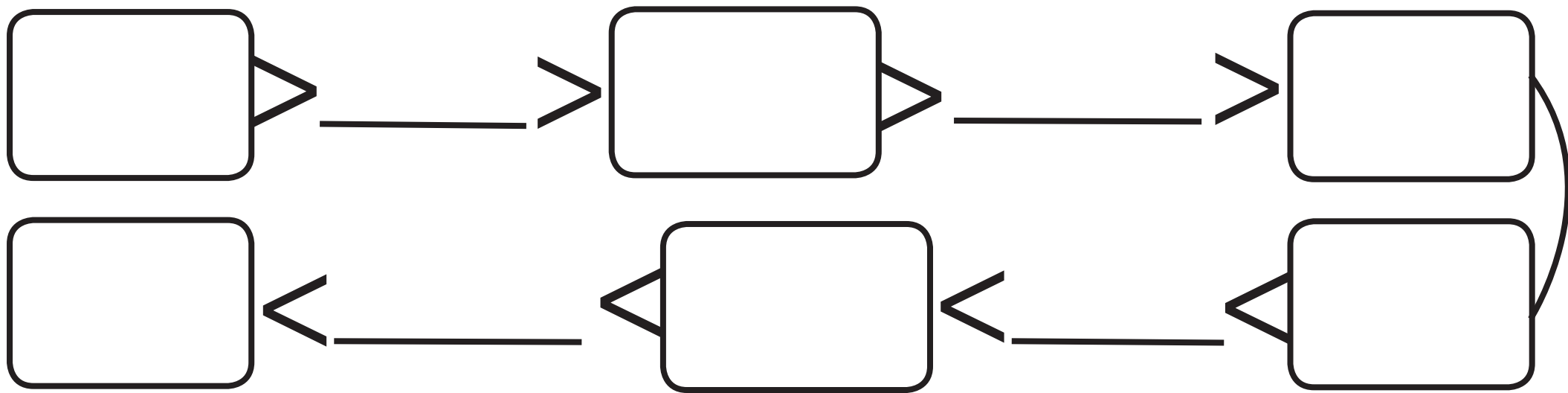
Například:



MOJE CESTA ZÁKAZNÍKA:







CO JSME SE NAUČILI?

- 1 UKÁZALI JSME SI 3-5 krizových MOMENTŮ, kterými jste Vaše podnikání 100% zatěžovali.
- 2 ZJISTILI JSME, jak získávat DENNĚ nové zákazníky a tento růst pravidelně ZVYŠOVAT.
- 3 UKÁZALI JSME si analýzu Vaší stávající cesty zákazníka a zjistili přesně z jakých kroků se skládá. Od produktů/služeb, přes komunikační kanály až ke klíčovým aplikacím a softwarům.

Pro vstup do členské sekce klikni [ZDE](#)

KLIKNI NA TENTO OBRÁZEK!



Chceš vytěžit z kurzu maximum? Poznat se osobně s dalšími účastníky kurzu? Dostat ještě pojistku a osobní zpětnou vazbu na Tvoji **ZISKOVOU CESTU ZÁKAZNÍKA**?

Připoj se k ostatním a potkej se s Tomem v uzavřeném kruhu **OSOBNĚ**.

- ✓ 4 hodinová **OSOBNÍ ZPĚTNÁ VAZBA** na Tvoji novou ziskovou cestu zákazníka od Tomáše Lukavce + jeho **DOPORUČENÍ**
- ✓ Možnost osobního setkání a **PROPOJENÍ** s dalšími účastníky kurzu
- ✓ Společné ohlédnutí a shrnutí nejdůležitějších bodů, které dodržovat do roku 2030 v online / offline marketingu!
- ✓ + **PŘEDÁNÍ BONUSU** od Toma do vlastních rukou: nová kniha **CESTA ZÁKAZNÍKA** s podpisem! (v ceně i drobné občerstvení na místě :))

TERMÍN se na základě shody všech přihlášených vybere na konci **ONLINE KURZU!**

~~7 770 Kč~~

2 770 Kč

KLIKNI NA TENTO OBRÁZEK!

Pro vstup do členské sekce klikni [ZDE](#)